

Media Concept

ちょっと幸せ。
自分らしさをクリエイトする情報マガジン。

媒体コンセプト



仕事はもちろん、趣味や遊びなど自分磨きに余念無く積極的に行動する女性たち。ポコチェは、そんな都市生活を謳歌するAround 30（アラサー）世代の女性たちに向けて発信する“ちょっと幸せ。”をテーマにした“都市生活密着型のフリーマガジン”です。

トレンド情報、ビューティ、グルメ、イベント、カルチャー、エンターテインメント、and more... 自分時間を充実させる総合情報誌として、あらゆるジャンルから厳選された情報を届けます。

提供元からの情報をモデル、ライター、編集部独自の視点で、読者に解りやすく紹介する編集記事を中心に構成。“宣伝 + 販促”効果を高めます。

Pococe【ポコチェ】

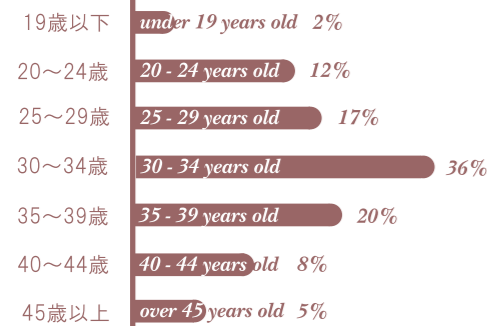
イタリア語の poco【少し・小さな】と felice【幸せ・喜び】を合わせた造語。“ちょっと幸せ”な情報を届けたい。そんな本誌のテーマを表したタイトルです

Reader's Profile

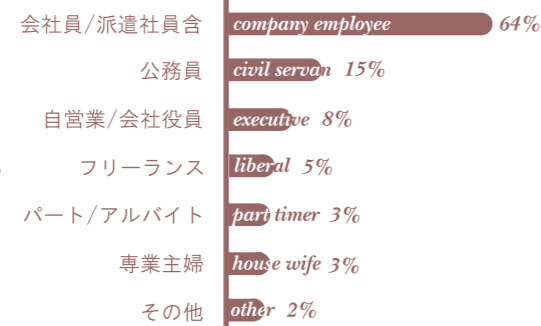
32歳 都心勤務。
価値ある良質な情報を求める高感度世代。

読者構成

年齢別 age grouping



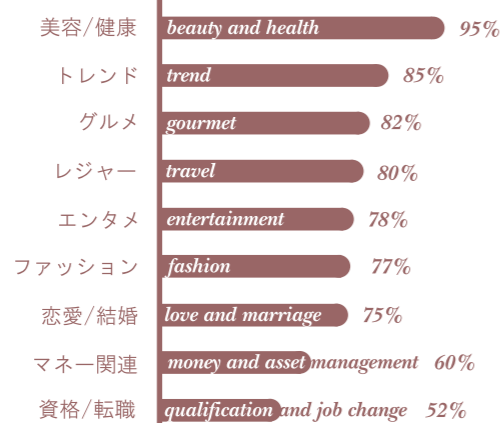
職業別 occupation grouping



未婚婚 marital status



関心のある情報 interest



1ヶ月のお小遣い pocket money



Composition

信頼と共感を得る情報が読者に響く。
編集タイアップで情報に付加価値が生まれる。

誌面構成

■編集タイアップ | 記事広告 | 純広告【レイアウトフリー】



Gourmet Report
タレント・モデル 取材記事

Beauty Salon, Cosme
読者モデル体験取材、美容ライター使用感レポート等

純広告
表4・表2・表3・中面

■レギュラー コーナー | 読者モデル体験企画 | 特集タイアップ企画【レギュラー フォーマット】



Gourmet Report
(1P | 1/2P | 1/4P)

Trend Item, Cosme
(1P | 1/2P | 1/3P | 1/6P)

Beauty Salon
(1P | 1/2P | 1/4P | 1/8P)

Beauty Clinic
(1P | 1/2P)

Circulation

流通

都心部で働く女性たちの生活導線を意識した、都心集中型の流通展開。通勤帯・ランチタイムという時間軸と地域のセグメントで高い消化率を維持する完全設置型テイクフリー・マガジンです。

読者のライフスタイルと地域に密着した、狭域ターゲットメディアとしてレスポンスを重視した効果的な流通を展開しています。



定期購読希望者への直接配送 コンビニエンスストア 電鉄駅構内
大型オフィスビル 商業施設 ショップ カフェ サロン and more...

